

Lehrkräftebildung im Zuge der Digitalität

A) Medienkompetenz vermitteln

Die Lehrkraft ...

1. ... **besitzt** grundlegende Medienkompetenz und verfügt über didaktische und methodische Kompetenzen zur Vermittlung von Medienkompetenz in den Bereichen:

(1) Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren,
(2) Kommunizieren und Kooperieren
(3) Produzieren und Präsentieren,
(4) Schützen und sicher Agieren,
(5) Problemlösen und Handeln,
(6) Analysieren und Reflektieren
2. ... **erschließt** sich die Bedeutung digitaler Medien für die Lebenswelt der Lernenden und reflektiert diese.
3. ... **identifiziert** fachbezogene Anknüpfungspunkte für die Vermittlung von Medienkompetenz.
4. **bezieht** Aspekte der Medienkompetenzvermittlung und Medienerziehung im Fachunterricht und auch in fächerübergreifenden und fächerverbindenden Unterricht mit ein.

B) Mit digitalen Medien Lernumgebungen gestalten und organisieren (Mediendidaktik)

Die Lehrkraft ...

1. ... **nutzt** digitale Medien zur Präsentation und Dokumentation im Unterricht.
2. ... **nutzt** digitale Medien zur Kommunikation und Kollaboration auch zwischen den Lernenden in Präsenz, aber auch in hybriden und Online-Lernszenarien.
3. ... **ermöglicht** selbstgesteuerte Lernprozesse mit digitalen Medien.
4. ... **nutzt** digitale Medien zur Diagnostik, Beratung und zum Feedback.
5. ... **nutzt** digitale Medien inklusiv für Differenzierung, Individualisierung und personalisiertes Lernen.
6. ... **nutzt** offene, digitale und auf Kooperation ausgelegte Aufgaben- und Prüfungsformate auch ohne Hilfsmittelbeschränkung.
7. ... **setzt** digitale Medien zur Organisation und zur Vor- und Nachbereitung von Unterricht ein.
8. ... **setzt** digitale Medien auf Grundlage schulischer und rechtlicher Rahmenbedingungen ein.

C) Fachkompetenz mit digitalen Medien vermitteln (Fachdidaktik)

Die Lehrkraft ...

1. ... **ist in der Lage**, fachdidaktische Potenziale digitaler Medien und Werkzeuge zu sichten, einzuschätzen und zu bewerten.
2. ... **setzt** digitale Medien zielgerichtet und lernendenorientiert ein.
3. ... **vermittelt** die zeitgemäße, verantwortliche Nutzung fachspezifischer digitaler Medien.
4. ... **vermittelt** die inhaltlichen Veränderungen des jeweiligen Faches in der digitalen Welt angemessen.