

Kernfach Spanisch

Thema: Jóvenes y convivencia social en la España actual

Virginia Collera, Ligar en tiempos modernos

(Virginia Collera, *El País Semanal*, 25 de octubre de 2015)

Tareas		
1.	Comprensión Indica lo que es "Tinder" y cómo funciona.	(20%)
2.	Análisis Analiza las ventajas y desventajas que tienen las formas tradicionales y modernas de ligar según el texto.	(45%)
3.	Comentario La tecnología y el amor – comenta este tema desde tu punto de vista personal refiriéndote tanto al texto como a tus conocimientos sobre el tema de los jóvenes.	(35%)

Hilfsmittel: Einsprachiges und zweisprachiges Wörterbuch, ggf. in elektronischer Form

Auswahl- und Lesezeit: 15 min

Bearbeitungszeit: 240 min

Kernfach Spanisch

Thema: Jóvenes y convivencia social en la España actual

Virginia Collera, Ligar en tiempos modernos

(...) Cada vez hay más solteros. En España, el INE¹ registró el año pasado 4,4 millones de hogares unipersonales. Y la tendencia no parece que vaya a remitir². Además, los españoles son líderes europeos en uso de *smartphones*: el 81% de los móviles son inteligentes, según un informe de la Fundación Telefónica.

5 Internet –entre otras muchas cosas– ha facilitado que oferta y demanda se encuentren sin necesidad de intermediarios: compramos en *eBay*, buscamos alojamiento en *Airbnb* y ligamos a través *Tinder* (...).

(...) *Tinder*, nacida en 2012, es la responsable de la popularización de las apps para ligar. Ninguna otra crece tan rápido. (...) la clave de su éxito es la sencillez: solo hay que registrarse con el perfil de Facebook, seleccionar unas cuantas fotos, determinar el radio de descubrimiento³, el sexo y el rango de edad de los chicos o chicas a los que se quiere conocer, y empezar a mirar fotos. Sí. No. Sí. No. Con el movimiento de un dedo. Si se desliza a la derecha, te gusta. A la izquierda, no te gusta. Si la atracción es mutua, hay una coincidencia y se puede
10 empezar a hablar. En España, según datos facilitados por *Tinder*, se producen 15 millones de movimientos dactilares⁴ (*swipes*, en inglés) al día. La *app* estadounidense, que opera en 196 países y está disponible en 30 idiomas, (...) presume⁵ de haber superado los mil millones de coincidencias en su breve historia. Es la aplicación de la que habla todo el mundo. (...)

20 Yago, madrileño de 44 años, separado desde hace ocho, (...) sentía curiosidad, pero, como suele ocurrir al usuario habitual de los sitios de encuentros, sus oportunidades de conocer gente se habían reducido. "Mi grupo de amigos no me aportaba nada, estaban todos emparejados, y mi entorno laboral estaba muy condicionado por mi posición. Quería conocer gente sin compromisos. Para tomar
25 una cerveza. Para ir al cine. No estaba pensando ni principal ni exclusivamente en sexo". Conoció a su pareja actual a través de *Tinder*. "Ella tiene 26 años y era reacia⁶ a utilizar este tipo de *apps*, pero en su caso lo hizo porque parecía que estaba *off* si no tenía *Tinder*. Equivalía a no estar en el mundo". (...)

30 "Es muy duro: escribes a alguien y a lo mejor la foto de perfil les gusta, pero las siguientes no, y lo normal es que no te respondan. Hay quienes te dicen: 'Disculpa, no es lo que me esperaba', pero no es lo habitual", cuenta Enrique. (...) "Si tienes tendencia a la baja autoestima, es un círculo vicioso: llegas a casa y echas la red. Hubo una tarde que me tiré cinco horas y no quedé con nadie. Me enfadaba conmigo mismo, pero al mismo tiempo estaba buscando que me

¹ INE – Instituto Nacional de Estadística

² remitir – reducirse

³ el radio de descubrimiento – *aquí*: la región

⁴ dactilar – de los dedos

⁵ presumir – decir con orgullo

⁶ reacio – en contra de

Kernfach Spanisch

Thema: Jóvenes y convivencia social en la España actual

35 dijeran lo bueno⁷ que estaba. A mí estas aplicaciones me minan⁸ la autoestima: cuando las elimino me siento liberado”.

“Veo el consumo compulsivo⁹ propio de la novedad”, resume Jessica. (...) “Me descargué Tinder hace nueve meses porque buscaba una relación, pero no tardé en darme cuenta de que no era el medio que pensaba (...). He aprendido a disfrutarlo, pero me encantaría regresar a lo tradicional. Es mucho más interesante. Lo triste de las *apps* es que no te tomas el tiempo de descubrir a la otra persona.” (...)

Paul W. Eastwick, profesor de Psicología de la Universidad de Texas, ha dedicado buena parte de su investigación académica a entender cómo se inician las relaciones románticas y los mecanismos psicológicos que favorecen que las parejas permanezcan unidas. “Las aplicaciones y las webs de contactos hacen que la gente piense que tiene más opciones románticas y hay evidencia empírica que demuestra que tardarán más en comprometerse”, explica. (...)

Entonces, ¿acabarán estas herramientas con el amor (...)? “La tecnología no genera pautas¹⁰ sociales. La gente ya no cree en el ‘para toda la vida’ y busca cosas más prácticas, más a corto plazo, y ahí entran estas aplicaciones”, opina Cristina Miguel, profesora ayudante en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Leeds (...). Roca está de acuerdo, pero añade una reflexión: “Las aplicaciones y *sites* de ligue cuestionan¹¹ varios mitos del amor romántico. El mito del azar¹², del carácter fortuito¹³ del encuentro de pareja; el de la media naranja, es decir, solo hay una persona en el mundo a la que estamos destinados y a la inversa; y el del amor ciego y no calculado, ahora sustituido por la elección razonable e interesada”.

(728 palabras)

Virginia Collera, *El País Semanal*, 25 de octubre de 2015

⁷ estar bueno – *col.* ser atractivo

⁸ minar – *aquí:* bajar

⁹ compulsivo – exagerado

¹⁰ la pauta – la regla

¹¹ cuestionar – *dt.* hinterfragen

¹² el azar – *dt.* der blinde Zufall

¹³ fortuito – *dt.* zufällig