

## Kriterien zur Beurteilung unternehmerischer Entscheidungen aus Sicht eines Unternehmens

### Absatzstrategien:

- ✓ Gewinn / Gewinnmargen (kurzfristig, langfristig)
- ✓ Investitionen (z.B. für Logistik, Marketing, Infrastruktur, Lagerung, Versand)
- ✓ Wettbewerbsfähigkeit (z.B. wettbewerbsfähige Preise)
- ✓ Flexibilität und Anpassungsfähigkeit
- ✓ Ressourcenverfügbarkeit (z.B. auch Arbeitskräfte)
- ✓ Kundenbeziehung und Kundenbindung
- ✓ Datenkontrolle
- ✓ Abhängigkeiten (z.B. zu anderen Unternehmen)
- ✓ Produktkontrolle und Produktanpassung
- ✓ Möglichkeiten der Markteinführung und Marktzugang (Marktdurchdringung)
- ✓ Marketing und Werbeaufwand

### Marketingstrategien:

- ✓ Umsatz und Gewinn (hier insbesondere Steigerung der Verkaufszahlen)
- ✓ Kosten
- ✓ Kundenakquise und Kundenbindung
- ✓ Image
- ✓ Etablierung neuer Produkte, Markenstärkung
- ✓ Liquidität
- ✓ Markenwert und Preiswahrnehmung
- ✓ Regulatorische Konformität

### Produktionsverfahren:

- ✓ Produktivität
- ✓ Kostenstruktur
- ✓ Skalierbarkeit/Anpassungsfähigkeit
- ✓ Produktqualität
- ✓ Materialeffizienz
- ✓ Energieverbrauch
- ✓ Ökologische Nachhaltigkeit
- ✓ Abfall- und Emissionsaufkommen
- ✓ Abhängigkeiten
- ✓ Rechtliche Konformität
- ✓ Kundenerwartungen
- ✓ Wettbewerbsfähigkeit
- ✓ Time-to-Market